



Student/in für Video und Photo Making (m/w/d)

Standort: Wien, ab Juni 2021 (mind. 4 Monate, längerfristige Einstellung möglich)

Die Lithoz GmbH, mit Sitz in Wien, ist spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von Materialien und Generativen Fertigungssystemen für den 3D-Druck von Hochleistungskeramiken und bioresorbierbaren Keramiken. Das Unternehmen agiert mit seinen zukunftsorientierten Produkten in einem wachsenden, internationalen Geschäftsumfeld.

Für unseren Standort Wien suchen wir eine/n Student/in im Bereich Marketing.

Deine Aufgaben bei Lithoz:

- Entwicklung, Gestaltung und Visualisierung von Inhalten
- Schnitt und Animation von Videos
- Unterstützung bei der Inhaltserstellung für Social-Media-Beiträge
- Bearbeitung und Auswahl von Fotos und Footage

Was zeichnet Dich aus?

- Fundierte MS-Office- (Excel, Word, PowerPoint) sowie Adobe-Creative-Suite-Kenntnisse
- Gutes Gespür für Bildästhetik, Typografie und Design
- Begeisterung für Innovationen und neue Technologien
- Laufendes Studium im Bereich Fotografie, audiovisuelle Medien und/oder Design von Vorteil

Was wir anbieten:

- Eine mittelfristig angelegte Tätigkeit im Ausmaß von ca. 10 Std./Woche (auf Wunsch auch mehr Stunden/Woche möglich) in einem international agierenden Unternehmen
- € 10,00/Stunde auf Honorarbasis, freie Zeiteinteilung
- Möglichkeit, Themen für studentische Arbeiten zu finden
- Ein engagiertes Team, das großen Wert auf Kollegialität legt und familiäre Atmosphäre bietet
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für eigene Ideen
- Werteorientierte Unternehmenskultur sowie flache Hierarchien
- Firmenevents
- Inhouse Yoga
- Gemeinsame Teilnahme an Sportveranstaltungen
- Benefits wie frisches Obst & Gemüse

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen Bewerbung mit Angabe des möglichen Eintrittstermins an fuchs@lithoz.com. Gerne steht Dir Frau Lisa Fuchs vorab telefonisch (0660/3666357) für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Dich!